**Utvalda förbättringar:**

Jag tycker vi förbättrade hela sidans intryck.

Ursprungs sidan var vit, tråkig och intetsägande.  
Det passar inte alls det de står för tycker vi.

” Ethel´s Café! Namnet borgar för kvalitet, långsiktighet, utveckling, hållbarhet och ansvar.”

Menyn bestod av en lång ”p”-tagg med massa radbyten. För att göra det mer lättarbetat satte vi in alla huvudgrupperna för sig och enskilda p-taggar per rätt.

**Varför gjorde vi förbättringarna:**

Vi ville göra sidan mer attraktiv och vi använde en av deras interiörbilder som färg grund till sidan.

Den blev mer varm, intressant och enhetlig.

Vi har inte tagit bort några funktioner så mer än videon som vi uteslöt, passade inte in riktigt.

**Minst två saker som fungerade bra:**

**Minst två saker som fungerade mindre bra:**

Det fungerar alltid bäst att sitta tillsammans.

**Diskutera delar av kod, struktur, kreativa lösningar, återkommande kodblock:**

Till menyn använde vi oss av grid som bryter ner till 1fr vid en brytpunkt.

Omdömen använde vi en animering som växlar mellan de olika omdömen.

Det finns länkar inom sidan, som längst ner finns en pil upp som tar en ända upp i top.

Footern byts ut vid mobilvy till två ”knappar”, Öppetider/hitta och ring.  
Klickar man på öppetider/hitta körs en animering som höjer upp knappen där information står i.  
Kontakta oss ringer upp ett nummer.